

ATE Informática renueva la plataforma informática de Alkain Todo&Mat

E.E.

Alkain Todo&Mat, empresa de suministro y distribución de material de construcción, cerámicas y sanitarios, ha renovado su apuesta por las TIC como herramienta de mejora de la mano de ATE Informática y Grupo Solmicro (ERP-CRM-Marketing-Internet). Así, implantará Solmicro-eXpertis, reforzando, además, su presencia en internet, optimizando su plataforma B2C (plataforma virtual de ventas) y ofreciendo servicios de valor al conjunto de sus clientes.

La elección de Solmicro-eXpertis como sistema gestor de sus procesos de negocio se debe a la enorme capacidad funcional de la solución ERP-CRM, su flexibilidad para adaptarse a las peculiaridades del negocio y su alto componente tecnológico, permitiendo a AlkainTodo&Mat combinar integradamente sus procesos con su estrategia de presencia e interacción en Internet. ATE Informática, por su parte, traccionará el proyecto basándose en su dilatada experiencia en casos seme-

jantes y su recorrido conjunto de más de 15 años con Alkain.

Por último, Solmicro MKR garantizará el cumplimiento de los objetivos de la compañía en las operaciones de internet, esencialmente la evolución de www.alkain.com hacia un escenario de Web 2.0. de diálogo interactivo bidireccional con su entorno (clientes, proveedores...), así como un reforzamiento de su posicionamiento en internet. Estos objetivos se enmarcan dentro del plan estratégico de comunicación de Alkain para los próximos años, en su política de evolución y mejora continuada, lo que le permitirá reforzar su posición de liderazgo en su sector.

Fermín Alkain, director general de Alkain Todo&Mat, muestra su convicción de que la inversión en TIC es el camino para mantener su liderazgo, manifestando que "en un mercado competitivo y globalizado como el actual, es necesario proponer soluciones personalizadas y profesionales, como hemos hecho desde los inicios de la empresa".

Grupo i68 presenta Izaro Automotive, dirigido al sector de automoción

E.E.

Grupo i68, compañía especializada en el desarrollo y elaboración de software de gestión empresarial, presenta Izaro Automotive la nueva solución para el sector de fabricantes de componentes de automoción, que aporta herramientas específicas para rentabilizar y facilitar los procesos de cada departamento que interviene en las fases de producción.

Se trata de una solución completa para las necesidades logísticas y de fabricación de los fabricantes de componentes para el sector de automoción que incluye: cálculo de oferta para artículos bajo plano, gestión

de contenedores y embalajes, diferentes circuitos logísticos para muestras, pre-series y piezas en serie, EDI, programas de entrega y pedidos en firme, sistemas de etiquetaje, almacenes reguladores y consignaciones, autofacturación, factura electrónica y certificados de calidad de proveedores de materia prima, entre otros. Y ello totalmente integrado con el proceso de fabricación y la gestión de la subcontratación.

Izaro Automotive es un software ERP estándar y flexible, que se adapta rápidamente a las complejas necesidades de las empresas proveedoras de componentes.



Julio García es el gerente de Esferalia que ha lanzado la plataforma 'aonSolutions', en plena expansión

Software de Gestión

Para crear el canal de distribución de 'aonSolutions'

Esferalia inicia la búsqueda de partner a nivel estatal

◆ Begoña Pena

La alavesa Esferalia, especializada en el desarrollo y comercialización de software de gestión empresarial en formato Saas (pago por uso), inicia la expansión comercial a nivel nacional de su plataforma aon Solutions, con la búsqueda y captura de partner a nivel estatal al objeto de crear un canal de distribución denominado 'canal aon'.

Según apunta su gerente, Julio García, "el ratio ideal es un distribuidor por cada 25.000 empresas, es decir, unos 50 puntos de venta en las principales capitales de provincia. Este es el objetivo que nos fijamos a tres años donde se alcanzaría el punto de madurez". En la actualidad, se han cerrado acuerdos de distribución en Madrid, Sevilla, para Andalucía, y en Alava, para País Vasco, existiendo contactos avanzados para las zonas de Cataluña y Valencia.

Alojado en la nube y accesible a través de Internet, aon Solutions es una plataforma on-line que agrupa un conjunto de aplicaciones de gestión empresarial,

convirtiéndolo en un software útil y sencillo donde Esferalia pone al alcance de la pequeña empresa, autónomos y profesionales, la tecnología más avanzada que permite obtener beneficios tangibles desde el primer día. A cambio de una cuota mensual,

Han sido necesarios más de tres años de desarrollo y cerca de un millón de euros de inversión

Esferalia gestiona la puesta en marcha, mantenimiento y actualizaciones de los programas, realiza las copias de seguridad diarias de los datos y ofrece el servicio de soporte técnico.

Se trata, además, de soluciones que ya han sido probadas con éxito en el área de influencia de Esferalia, la CAV, Rioja y Navarra, y por eso el objetivo ahora de replicar el

modelo de negocio a través de un canal de distribución nacional.

Cambio de modelo

Tras trabajar en programación a medida en entorno web, Esferalia abordó en 2008 un cambio estratégico de su modelo de negocio que le llevó al desarrollo de software estándar y su oferta como servicio (SaaS). "Huímos del sistema tradicional de distribución a través de la venta de programas de gestión para ofrecer soluciones en la nube, accesibles a través de internet. Este formato permite ofrecer aplicaciones sin inversión a un bajo costo mensual y brindar un abanico de servicios centralizados".

Más de tres años de desarrollo y cerca de un millón de euros de inversión en programación, han dado como fruto un producto innovador, sencillo y práctico, pensado para la gestión de la pequeña empresa, autónomos y profesionales.

Y uno de los productos de la familia aon Solutions es el Asesor online, un software en la nube que ofrece una alternativa a empresas y asesorías para trabajar de la mano.

Ideateca distribuirá juegos de desarrolladores libres

La firma especializada en el desarrollo de videojuegos y aplicaciones para dispositivos móviles, Ideateca, ha creado una plataforma para distribuir videojuegos para dispositivos móviles creados por desarrolladores independientes. Para ello, contará con el apoyo de su oficina en Silicon Valley, California, cuya apertura es inminente.



ticjob.es, el portal de empleo para ingenieros TIC

El pasado 23 de marzo entró en funcionamiento en España ticjob.es, el primer portal de empleo y de gestión de carrera, dedicado exclusivamente a los perfiles TIC. Su objetivo, convertirse en el punto de encuentro ineludible de los candidatos, los ingenieros de la Información y la Comunicación y las empresas del sector. Asimismo, este novedoso portal incorpora también las últimas técnicas de web 2.0 y permite compartir las ofertas de empleo en las principales redes socio-profesionales, como Twitter, LinkedIn, Viadeo y Facebook. Ofrece así la mejor adecuación entre la oferta y la demanda.



Euskaltel se adhiere al servicio Metaposta

Euskaltel se ha convertido en la primera empresa de telecomunicaciones en adherirse a Metaposta. De esta forma, envía ya sus facturas a través de Metaposta, el buzón y caja fuerte electrónica en Internet. Por otro lado, Metaposta ha sido considerada el caso de éxito más destacado entre administraciones y organismos públicos de todo el Estado, en los premios @Aslan.

Strelia identifica las mejores soluciones 'cloud'

La empresa alavesa Strelia, especializada en la externalización de servicios TIC y participada por el grupo Aernnova, ha puesto en marcha una plataforma que permite identificar las soluciones 'cloud' más adecuadas a las necesidades de las empresas clientes. El 'Strelia Cloud Testing Center', un observatorio de vigilancia tecnológica, tiene por objetivo evaluar las distintas soluciones que concurren en los mercados para trasladarlas a las necesidades concretas de cada cliente con el objetivo de lograr un importante ahorro de los costes de las tecnologías de la información (hasta el 25% durante el primer ejercicio).

Los servicios TI cierran 2010 con una caída del 4,4%

El mercado de servicios TI está viviendo una recuperación mucho más lenta que otros segmentos, como el de dispositivos móviles convergentes, y tras la caída del 5% experimentada en 2009, vuelve a cerrar el año con un crecimiento negativo, esta vez del 4,4% en 2010, según el informe semestral que realiza la consultora IDC.



brevés